



# INSTITUCIÓN EDUCATIVA LENINGRADO

Resol. No.2285 de mayo 02 de 2011 Jornada Diurna

Resol. No. 3212 de Julio 01 de 2011 Jornada Nocturna

NIT 816.002.832-0 DANE 166001002886



## TALLER No 06

**NOMBRE DEL TALLER:** Información en red y filtros para la critica

- **ÁREA:** Ética y construcción del ser
- **DOCENTE:** Jorge Buitrago
- **GRUPO:** Octavos
- **FECHA:** 19/07/2022

### FASE DE PLANEACIÓN O PREPARACIÓN

**COMPETENCIA:** Análisis críticamente la información de los medios de comunicación.

#### EVIDENCIA DE APRENDIZAJE.

- (SABER) Comprendo la finalidad y los intereses que se mueven tras la información que se genera a partir de la creación de contenido digital.
- (HACER) Análisis y selecciono la pertinencia y coherencia de los mensajes de contenido digital positivos para mi proyecto de vida.
- (SER) Selecciono los mensajes que quiero recibir a partir del uso de redes sociales frecuentes en coherencia con mis valores y creencias.

### FASE DE EJECUCIÓN O DESARROLLO

#### INSTRUCCIONES:

Analizar y comprender el contenido teórico y desarrollar las actividades en compañía del docente:

#### TEORÍA:

Los jóvenes de hoy se ven expuestos a un flujo de información permanente, esta información llega a través del uso de redes sociales, el contenido digital expuesto en estas redes en muchos casos evidencian acciones sin sentido, donde se vulneran derechos, se promocionan formas de vida superficiales, se plasma una realidad que en muchos casos no proyecta



# INSTITUCIÓN EDUCATIVA LENINGRADO

Resol. No.2285 de mayo 02 de 2011 Jornada Diurna

Resol. No. 3212 de Julio 01 de 2011 Jornada Nocturna

NIT 816.002.832-0 DANE 166001002886



contenido de calidad, reflexivo, propositivo y coherente con la realidad y necesidades de los contextos sociales, llevando a consolidar en muchos casos, en sus seguidores, una identidad vacía que lleva a tomar decisiones equivocadas para los proyectos de vida los jóvenes. Muchos de estos contenidos solo buscan estimular emociones en sus seguidores y en casos más radicales llevarlos a tomar decisiones equivocadas.

Ver contenido digital para analizar y preguntarnos:

¿Qué es un influencer?

[https://www.youtube.com/watch?v=YuOa43weCx&t=15s&ab\\_channel=Socialmood](https://www.youtube.com/watch?v=YuOa43weCx&t=15s&ab_channel=Socialmood)

El contenido que encontramos en las redes sociales es variado, muchos de ellos ofrecen la creación de chats, comunidades y/o grupos y avatar, promueven comportamientos, tendencias, mensajes e información en general y formas de vida, algunos contenidos promueven retos virales que pueden ser peligrosos y atentan contra la dignidad humana. La necesidad de reconocimiento de los jóvenes es permanente, muchos quieren figurar y acuden a escenarios sin sentido con tal de sentir pertenencia a un grupo, es el caso de los siguientes ejemplos.

## **La caza del pijo**

[https://www.youtube.com/watch?v=GaAexdngCwM&t=66s&ab\\_channel=RTVENoticias](https://www.youtube.com/watch?v=GaAexdngCwM&t=66s&ab_channel=RTVENoticias)

## **El reto de Jhonatan Galindo**

[https://www.youtube.com/watch?v=jKBHuOclw54&ab\\_channel=SENDERONEGRO](https://www.youtube.com/watch?v=jKBHuOclw54&ab_channel=SENDERONEGRO)

## **Reto Benadryl Challenge**

[https://www.youtube.com/watch?v=5woopvz2FKo&ab\\_channel=BotsitoTeCuenta](https://www.youtube.com/watch?v=5woopvz2FKo&ab_channel=BotsitoTeCuenta)

## **Rompe cráneos**

[https://www.youtube.com/watch?v=VMtdjk3LFPE&ab\\_channel=Tucosmopolis](https://www.youtube.com/watch?v=VMtdjk3LFPE&ab_channel=Tucosmopolis)

Como pudiste observar son bastantes las acciones movidas por redes sociales, que pueden poner en riesgo tu integridad física y psicológica, la invitación es a seleccionar de manera

critica los contenidos que puedan permitir una posibilidad critica frente a lo que consumes en red.

## ALGUNOS RETOS VIRALES



### Relacionados con el peso

Retos como **#A4Waist** (ponerse tras un folio A4 y que no se te vea la cintura) **#collarbonechallenge** (hacerse un collar de monedas en la clavícula) o **#thighgap** (que al estar en pie con los pies separados tus muslos no se toquen entre sí), promueven un físico 'ideal'. Cuanto este no se cumple significa problemas de autoestima para muchas personas jóvenes que ven que no pueden participar en estos retos y piensan que están 'gordas'.



### Integridad física

Existen retos que puede terminar con accidentes graves o, en algunos casos, incluso la muerte. Retos como **#hotwaterchallenge** (tirarse un cubo de agua muy caliente por encima), **#firechallenge** (echarse alcohol médico por encima y prenderse fuego) o **#birdboxchallenge** (realizar tareas cotidianas como conducir, cocinar o bajar escaleras con los ojos vendados). Estos retos ponen en grave peligro la integridad física de las personas que los realizan.



### Consumo de productos peligrosos

Otros retos animan a las personas a ingerir productos que pueden poner en peligro su vida. Por ejemplo el reto **#comercanela** anima a ingerir una cucharada de canela en polvo, lo que puede crear un tapón en las vías respiratorias e impedir la respiración. El **#tidepodchallenge** reta a comerse una pastilla de detergente para lavavajillas o lavadora, lo que ha terminado con graves intoxicaciones.



### Autolesiones y promover el suicidio

Los retos más peligrosos son los que animan a la autolesión y, en algunos casos, incluso el suicidio. El **#saltandicechallenge** anima a ponerse sal en una parte del cuerpo, encima de la sal un cubito de hielo y aguantar lo máximo posible, lo que crea quemaduras que pueden ser graves. El **#abecedariodeldiablo** anima a cortarse con algo punzante mientras se recita el abecedario y no parar hasta terminar de decirlo. El reto de la **#ballenaazul** son 50 cosas que deben hacer y el último es suicidarse.

## ¿Qué podemos hacer?: Educación Digital

Es fundamental que hablemos con las y los menores de edad sobre los retos que existen en Internet y eduquemos en la responsabilidad digital, con la que proporcionar herramientas para evitar la presión social.



### Supervisión y acompañamiento

Haz un seguimiento del uso que dan las y los menores de edad a tu cargo: con quién hablan, sus redes sociales, contenido al que acceden, etc.



### Clima de confianza

Habla con ellos/as para hacerles entender que pueden contarte cualquier cosa, y que ante cualquier duda y/o posible situación de peligro, estás para ayudar.



### Exposición de la realidad

No intentes ocultarles la realidad que existe en internet. Habla con él/ella sobre las personas desconocidas de Internet, los retos, la presión social online, etc.



### Contrato de uso

Os podéis ayudar de un contrato del uso consensuado de dispositivos e Internet, donde hablar sobre tiempos de uso, redes sociales que pueden tener, cosas que pueden y no hacer, etc



## EJEMPLOS:

### FASE DE EVALUACIÓN

1. Responde la siguiente pregunta en caso de verte en una situación parecida:

¿Qué harías tu? Explica tu respuesta....

“Me llamo Manuel y tengo 15 años. Hace cuatro meses me hice una cuenta de Facebook. Enseguida me empezó a agregar gente desconocida, incluso otros chicos con los que no tenía apenas trato. La verdad es que me daba palo no agregarles. Sin embargo enseguida empezaron a ponerse pesados, me insultaban en mis fotos, me llamaban maricón, gordo, nenaza. He dejado de subir fotos.

Ahora se dedican a coger mis fotos y subirlas retocadas, me ponen lazos en el pelo o dibujan un vestido. La verdad es que no aguanto más, no sé qué hacer, me da miedo conectarme y he pensado en borrar mi facebook. ¿Tú qué harías?”.

2. Selecciona un influencer que consideres te guste y resuelve la siguiente matriz de información.

Nombre	Aspectos positivos	Aspectos negativos	Que le cambiarías y porque

3. ¿Que deberíamos tener en cuenta a la hora de elegir el contenido visual que vemos por redes sociales? (describe tres aspectos y argumenta tu respuesta)