



INSTITUCIÓN EDUCATIVA LENINGRADO

Resol. No.2285 de mayo 02 de 2011 Jornada Diurna

Resol. No. 3212 de Julio 01 de 2011 Jornada Nocturna

NIT 816.002.832-0 DANE 166001002886



TALLER No 3

NOMBRE DEL TALLER: Los Medios de Comunicación

- **ÁREA:** Castellano
- **DOCENTE:** Mónica María Trejos Gómez
- **GRUPO:** Sexto A-B
- **FECHA:** 21 febrero de 2022

FASE DE PLANEACIÓN O PREPARACIÓN

COMPETENCIA: Utiliza la información ofrecida por los medios de comunicación, teniendo en cuenta el mensaje, los interlocutores, la intencionalidad y el contexto de producción, para participar en los procesos comunicativos de su entorno.

EVIDENCIA DE APRENDIZAJE: Reconoce una visión particular de mundo de las distintas interlocuciones a las que accede en los medios de comunicación.

FASE DE EJECUCIÓN O DESARROLLO

INSTRUCCIONES: Leer atentamente la siguiente información, seguir las indicaciones dadas por la docente. Realizar las actividades.

TEORÍA:

Los Medios de comunicación

¿Qué son?

Los medios de comunicación son aquellos instrumentos mediante los cuales se informa y se comunica de forma masiva, es decir a una gran cantidad de público o receptores. Son la manera como las personas, los miembros de una sociedad o de una comunidad se dan cuenta de aquello que sucede a su alrededor a nivel económico, político, social, cultural, deportivo, etc. Los medios de comunicación son la representación física de la comunicación en nuestro mundo; es decir, son el

canal mediante el cual la información se obtiene, se procesa y, finalmente, se expresa y se comunica. Estos medios de comunicación pueden presentarse de forma textual, sonora, visual o audiovisual. Además, están en permanente evolución ya que, a través de los años su forma de transmitir información se ha hecho masiva e instantánea.

Características de los medios de comunicación

- Permiten comunicar mensajes a un público diverso, es decir, con diferentes gustos, opiniones, conocimientos, entre otros.
- Su principal objetivo es hacer llegar mensajes a la mayor cantidad de personas posibles.
- Cualquier persona puede acceder a ellos.
- Muchas veces sólo transmiten el mensaje y no permiten responderlo.

Funciones de los medios de comunicación masiva

La principal función de los medios de comunicación masiva es transmitir mensajes que puedan llegar a una gran cantidad de personas. Sin embargo, también cumplen otras funciones que ayudan a satisfacer necesidades de las personas.

Dichas funciones son: **Informar, entretener, formar opinión, educar, promocionar productos.**

¿Cuáles son los medios de comunicación masiva?

Los principales medios de comunicación masiva en nuestra sociedad son: **la radio, los periódicos y revistas, el internet, la televisión, el teléfono, el cine, entre otros.**

EJEMPLOS:





INSTITUCIÓN EDUCATIVA LENINGRADO

Resol. No.2285 de mayo 02 de 2011 Jornada Diurna

Resol. No. 3212 de Julio 01 de 2011 Jornada Nocturna

NIT 816.002.832-0 DANE 166001002886



FASE DE EVALUACIÓN

ACTIVIDAD A EVALUAR:

De acuerdo con la información leída responda:

1. Con sus propias palabras ¿qué son los medios de comunicación?

2. En el siguiente cuadro, para cada una de las funciones escriba los medios de comunicación que la cumplan. Observe el ejemplo.

FUNCIÓN	<i>Entretener</i>	<i>Informar</i>	<i>Educar</i>	<i>Promocionar productos</i>
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	-La Televisión.	-	-	-
	-	-	-	-
	-	-	-	-

3. Nombre una característica de los medios de comunicación.

4. ¿Cuál medio de comunicación es el que más utiliza? Escriba por qué y para qué lo utiliza.

5. Escriba y dibuje mínimo 5 medios de comunicación.

--	--	--	--	--



INSTITUCIÓN EDUCATIVA LENINGRADO

Resol. No.2285 de mayo 02 de 2011 Jornada Diurna

Resol. No. 3212 de Julio 01 de 2011 Jornada Nocturna

NIT 816.002.832-0 DANE 166001002886



6. Piense y responda ¿Cree en todo aquello que dicen los medios de comunicación? Si – No
¿Por qué?

7. Según la forma como se presentan los medios de comunicación, ubique los siguientes donde correspondan. Periódico, radio, televisión, cine, telegrama, carta, internet, fax, teléfono.

Textual	Sonora	Visual	Audiovisual

8. Elija dos medios de comunicación y escriba sus ventajas y desventajas.

Medio de comunicación	Ventajas	Desventajas
1.		
2.		

9. Escriba el medio de comunicación que se basa en el envío de señales de audio.
_____.

10. Relacione con una línea el medio de comunicación que corresponda a la imagen del frente.

