



TALLER AGOSTO

NOMBRE DEL TALLER: Tipos de Texto

- **ÁREA:** Español
- **DOCENTE:** Laura María Grisales
- **GRUPO:** Caminar 2
- **FECHA:** Agosto de 2024

FASE DE PLANEACIÓN O PREPARACIÓN

COMPETENCIA: Comprende y explica en forma oral o por escrito que las palabras tienen un significado según el contexto en el que se encuentren y los propósitos particulares en que se enmarquen.

EVIDENCIA DE APRENDIZAJE: Elabora textos de diferente tipo (narrativo, explicativo, descriptivo, argumentativo, literario) siguiendo un plan textual y atendiendo al propósito y la audiencia.

FASE DE EJECUCIÓN O DESARROLLO

Tipos de Texto

TEORÍA:

Existen diferentes tipos de texto, todos ellos con características y elementos diferentes:

1. Texto Narrativo

- **Propósito:** Contar una historia o relatar eventos.
- **Características:**
 - **Estructura:** Introducción, desarrollo (nudo) y desenlace.
 - **Elementos:** Personajes, trama, tiempo, y espacio.
 - **Tiempos verbales:** Predomina el uso del pasado.
 - **Narrador:** Puede ser en primera, segunda o tercera persona.
- **Ejemplos:** Novelas, cuentos, mitos, leyendas.

2. Texto Argumentativo

- **Propósito:** Convencer o persuadir al lector sobre una idea o punto de vista.
- **Características:**
 - **Tesis:** Presenta una idea principal o postura que se defiende.
 - **Argumentos:** Justificaciones y razonamientos que apoyan la tesis.
 - **Contraargumentos:** Refutación de ideas contrarias.



- **Conclusión:** Reafirmación de la tesis y resumen de los argumentos.
- **Lenguaje:** Persuasivo, claro y lógico.
- **Ejemplos:** Ensayos, artículos de opinión, editoriales.

3. Texto Descriptivo

- **Propósito:** Describir personas, lugares, objetos o situaciones de manera detallada.
- **Características:**
 - **Detalles sensoriales:** Uso de los cinco sentidos para describir.
 - **Adjetivación:** Abundancia de adjetivos calificativos.
 - **Lenguaje:** Preciso y detallado.
 - **Objetividad/Subjetividad:** Puede ser técnico (objetivo) o literario (subjetivo).
- **Ejemplos:** Retratos, paisajes, descripciones de productos.

4. Texto Expositivo

- **Propósito:** Informar o explicar un tema de manera clara y ordenada.
- **Características:**
 - **Organización:** Introducción, desarrollo y conclusión.
 - **Lenguaje:** Claro, objetivo y preciso.
 - **Técnicas:** Definiciones, comparaciones, ejemplos, clasificaciones.
 - **Tiempos verbales:** Predomina el presente.
- **Ejemplos:** Artículos de enciclopedia, informes, textos científicos.

5. Texto Instructivo

- **Propósito:** Dar instrucciones o guiar al lector para realizar una acción o tarea.
- **Características:**
 - **Imperativo:** Uso de verbos en imperativo o infinitivo.
 - **Secuencialidad:** Estructura ordenada en pasos o etapas.
 - **Claridad:** Lenguaje directo y preciso.
 - **Gráficos:** Puede incluir imágenes o diagramas.
- **Ejemplos:** Manuales, recetas, instrucciones de uso.

6. Texto Científico

- **Propósito:** Informar sobre investigaciones, descubrimientos o avances científicos.
- **Características:**
 - **Rigor:** Basado en datos verificables y métodos científicos.
 - **Estructura:** Introducción, metodología, resultados, discusión, conclusión.
 - **Lenguaje:** Técnico, objetivo y preciso.
 - **Referencias:** Citación de fuentes y bibliografía.
- **Ejemplos:** Artículos de revistas científicas, tesis, informes de investigación.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA LENINGRADO

Resol. No.2285 de mayo 02 de 2011 Jornada Diurna

Resol. No. 3212 de Julio 01 de 2011 Jornada Nocturna

NIT 816.002.832-0 DANE 166001002886



7. Texto Periodístico

- **Propósito:** Informar sobre hechos actuales y de interés público.
- **Características:**
 - **Actualidad:** Información reciente y relevante.
 - **Objetividad:** Busca ser imparcial y veraz (aunque puede variar según el género periodístico).
 - **Lenguaje:** Claro y directo.
 - **Estructura:** Puede variar (pirámide invertida en noticias, encabezado, desarrollo).
- **Ejemplos:** Noticias, reportajes, crónicas, entrevistas.

8. Texto Publicitario

- **Propósito:** Persuadir al público para que compre un producto o servicio, o adopte una conducta.
- **Características:**
 - **Persuasión:** Uso de técnicas para atraer y convencer al público objetivo.
 - **Creatividad:** Lenguaje atractivo y original.
 - **Brevidad:** Mensajes cortos y memorables.
 - **Elementos visuales:** Uso de imágenes, colores, y tipografías llamativas.
- **Ejemplos:** Anuncios, carteles, folletos, comerciales.

Estos tipos de texto tienen características específicas que los diferencian y los hacen adecuados para distintos propósitos y contextos comunicativos. Entender estas diferencias es crucial para una comunicación efectiva y para el desarrollo de habilidades de lectura y escritura en español.

EJEMPLOS:

FASE DE EVALUACIÓN

ACTIVIDAD A EVALUAR:

1. Completa el siguiente cuadro con la información de los distintos tipos de texto:

TIPO DE TEXTO	SUBTIPO	FUNCIÓN	CARACTEÍSTICAS	EJEMPLO
NARRATIVO				
ARGUMENTATIVO				
DESCRIPTIVO				
EXPOSITIVO				
INSTRUCTIVO				
CIENTIFICO				
PERIODISTICO				
PUBLICITARIO				